

株式会社YONDE（ヨンデ）

インスタグラムARの企画・制作



当社は「AR の力で体験価値を拡張する」というビジョンを掲げて事業を展開しています。

SparkAR や WebAR が持つ特性を最大限活用し、テキストや画像、動画では表現しきれない印象的なプロモーションと魅力ある試着体験を提供します。



会社名	株式会社YONDE (ヨンデ) YONDE.Inc
設立日	2020年1月
代表者	代表取締役CEO 田坂 洋一
連絡先	info@yonde.co.jp
所在地	福岡市中央区大名 プリオ大名2F

AR試着や試し置きで、
販売意欲の促進に

キャラクターやIPを
生かした
話題喚起や認知拡大へ



自社ブランド、
商品のブランディングや
ロイヤリティ醸成に



自宅で出来る
プロモーションに



弊社はSparkARのエージェンシーとして Facebook社と連携しております

Spark AR は、Facebook 社提供の Instagram 上で動作するAR エフェクト機能です。「ストーリー (Stories)」や「リール (Reels)」とも相性が良く、SNS マーケティングや AR 広告に最適です。

Instagram にフォトフレームの機能をつけることが可能です。顔のパーツや表情の違いを読み取ってエフェクトを変えたり、3DCGを用いた立体的な表現など制作できるコンテンツはさまざまです。

また複数の人物に物体やアクションを割り当てることもできます。Instagram は多くのユーザーがインストールしているので、リンクを共有すればすぐに使えるのも魅力です。

SparkAR エフェクトの企画・制作会社



導入メリット

ユーザーに優れた体験を提供（UX）

URL・QRコードまたはInstagramのアカウントから簡単にARを体験することができます。

専用アプリのダウンロードや煩わしい設定は不要です。

※ARエフェクトの審査が通りURLが発行されるとシェアできるようになります

URL・QRコードから体験

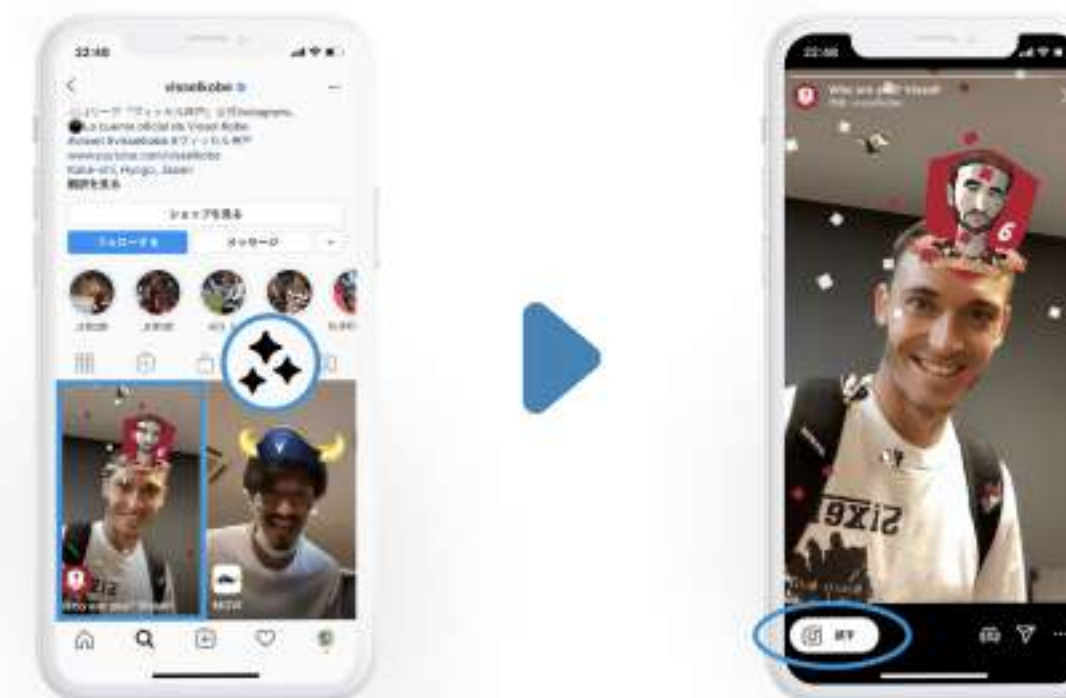
AR用のURL・QRコードを用意すれば、InstagramのARエフェクトが直ぐに立ち上がり体験できます。



<https://www.instagram.com/ar/207962907024784/>

Instagramのアカウントから体験

InstagramのアカウントにARを埋め込むと「キラキラマーク」が表示され、ARエフェクトの一覧から選択可能です。



拡散・シェアされやすい

InstagramはFacebookのMAU 数を超え、3,000万人を記録しました。
そんな Instagramと親和性の高い Spark AR は、撮影～シェアまでの導線が非常にスムーズです。

ストーリーへの投稿方法

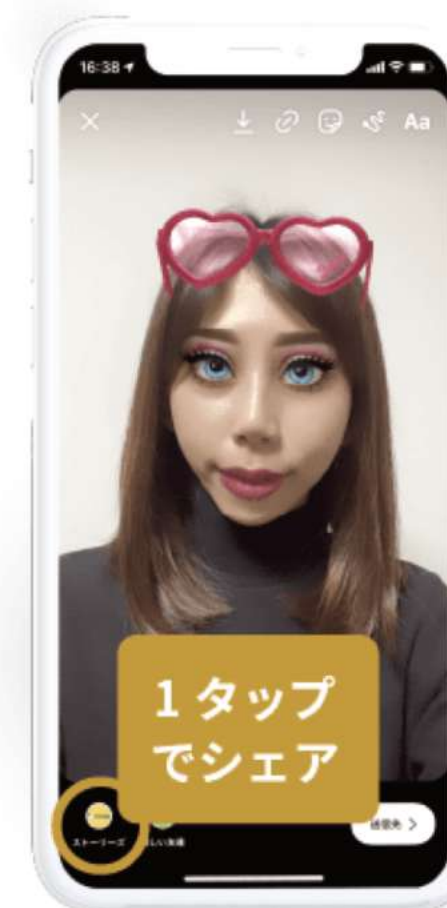
ARフィルター撮影後、
「ストーリー」ボタンを押すと直ぐに自身の
アカウントへ投稿できます。

撮影ボタンを長押しすると動画撮影も可能です。

①撮影する



②投稿する



③シェアされる

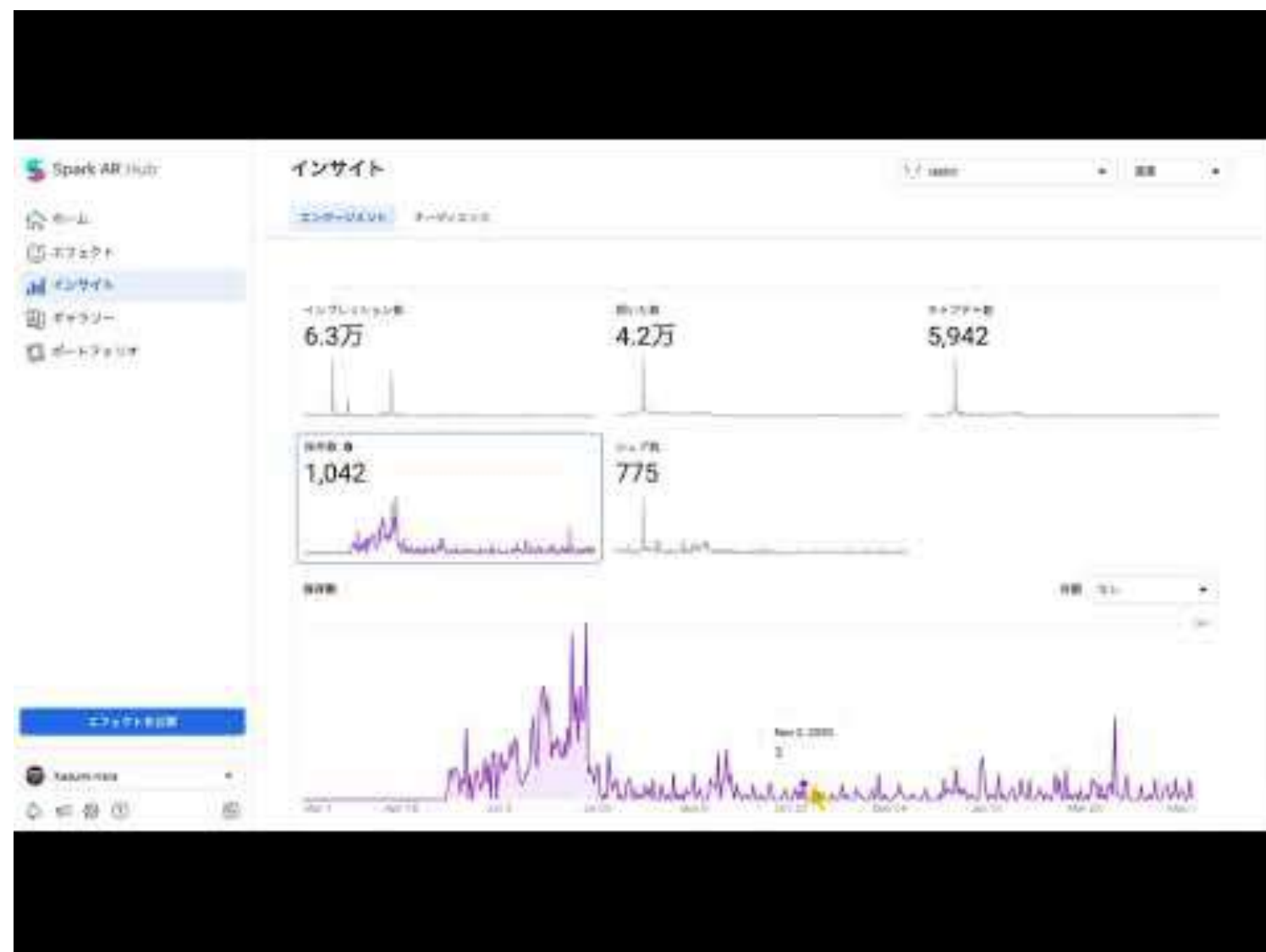


ストーリーを見た他のユーザーも左上の
エフェクト名を押せば直ぐにARカメラが
開き体験できます。

マーケティングソリューションとして使える

Spark AR には専用の管理画面があるので、インプレッション数をはじめ、エフェクトを開いた数、撮影した数、保存数、シェア数などを把握して、施策の目的に合わせた指標を設定できます。

アクセス解析が簡単かつ詳細に分析可能



インプレッション数

ストーリーズでエフェクトを使用した投稿が表示された回数

開いた数

写真またはビデオ撮影された回数

キャプチャ数

エフェクトが開かれた回数

保存数

エフェクトの写真・ビデオをスマートフォンに保存した回数

※シェア数、年齢、性別、国も解析されます。

ご利用可能な表現



01

顔認識



特徴

目や口の開閉状態に合わせてARの挙動を変化させることが可能です。
一度に最大5人まで顔認識させることができます。

活用事例

フォトフレームや、化粧・メガネ・アクセサリーの試着体験など
効果的に利用されています。



02

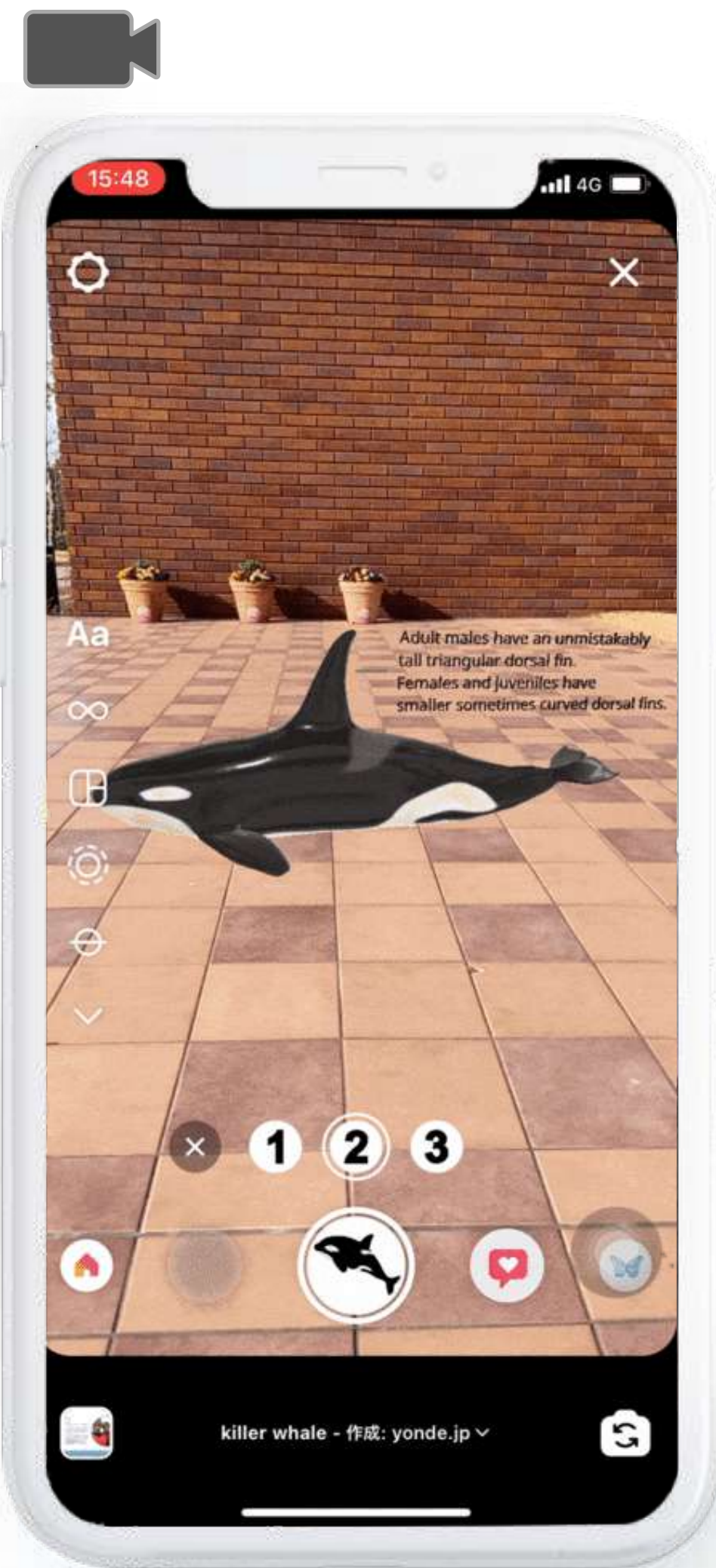
画像認識

特徴

マーカ―として登録した画像や写真を認識するとARコンテンツが表示されます。

活用事例

商品パッケージ等の一部をARマーカ―にし、購入者の満足度向上や購買意欲促進に使われます。



03

平面認識



特徴

平面を認識し、ARコンテンツを表示します。ARの移動、拡大や縮小が可能です。

活用事例

キャラクター活用によく利用されます。

弊社の制作事例

ヴィッセル神戸様の事例

ハッシュタグキャンペーン盛り上げるAR

Jリーグチーム、ヴィッセル神戸様のハッシュタグキャンペーンを盛り上げる施策として採用されました。ARフィルターと既存のキャンペーンを掛け合わせて相乗効果を発揮。フォロワーとコミュニケーション活性化に繋がりました。

【投稿部分のクリエイティブ制作】



【オリジナルのイラスト制作】



実際に試す



ハウステンボス様の事例

公式キャラクターと一緒に撮影できるAR

ハウステンボス様では、ユーザーとの相互的コミュニケーション向上に注力しています。現地だけでなく自宅でも、ARフィルターを通して思い出に残る1ページを投稿いただけます。

【アニメーション付き3DCG制作】



【企画・提案のご協力】



実際に試す 



弊社の制作事例

マリンワールド様の事例

フォトスポット用AR

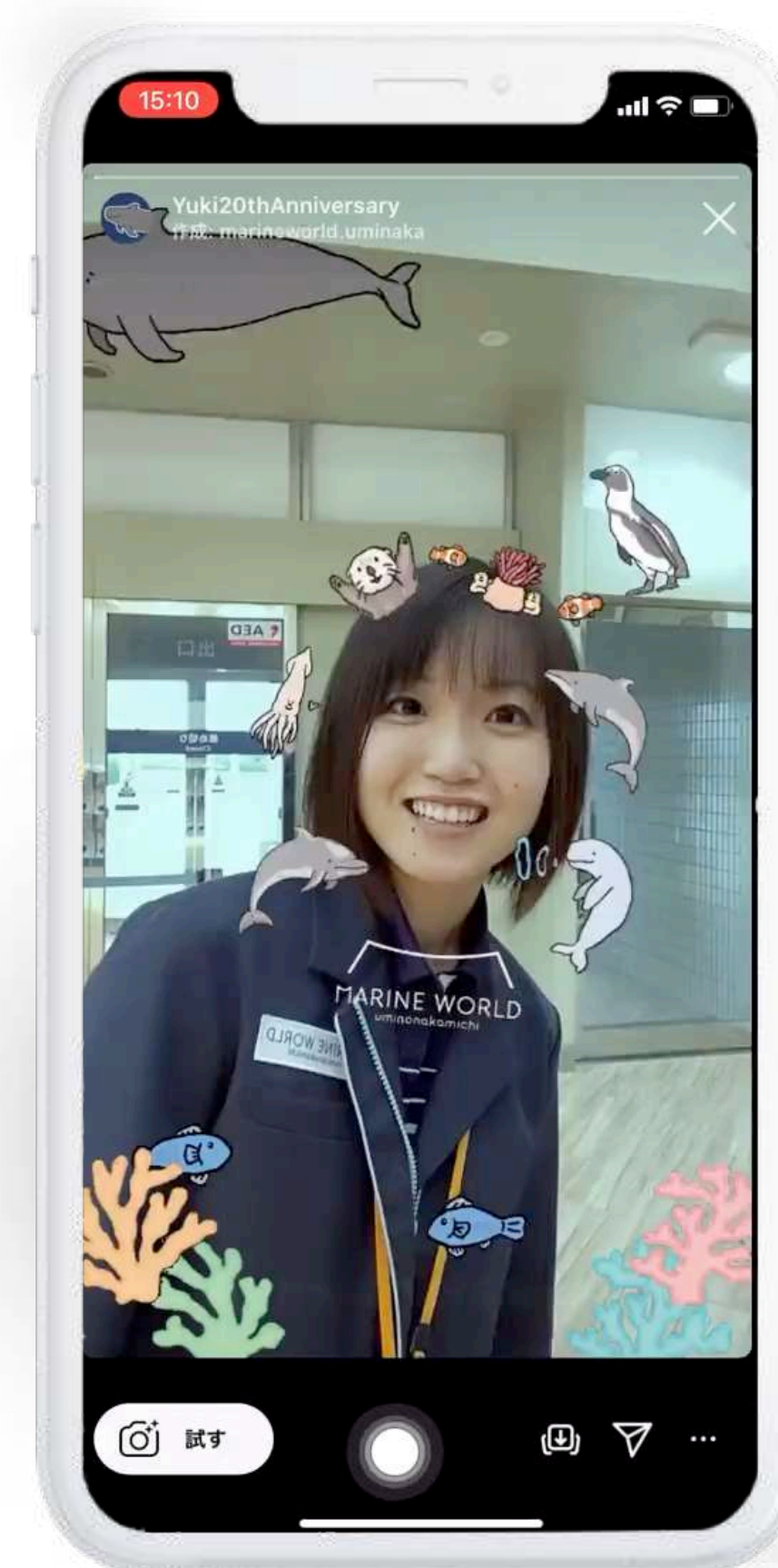
イベント用に、ARフィルター制作をしました。

館内にあるフォトスポットにスマホをかざすと、より華やかな仕掛けとなってARの効果を発揮します。

またINカメラには海の中に入ったような自撮り用のカメラが起動する仕組みで、SNSへの拡散を促しています。



1つで
2度楽しめる！



INカメラ



OUTカメラ

月々の管理費やサーバー代などの固定費が不要

ライト Plan

18 万円~

スタンダード Plan

28 万円~

リッチ Plan

48 万円~

こんな方にオススメ

具体的な企画アイデアがあり素材も自社で用意できる方

企画からデザイン、制作まで依頼したい方

3DやアニメーションなどリッチなARを依頼したい方

ARエフェクト

- ・ 2D表示
- ・ 簡素なエフェクト表現
- ・ シンプルな表現のAR
- ・ INカメラかOUTカメラは同機能

- ・ 2D、シンプルな3DCG
- ・ 簡単なアニメーション有り
- ・ シンプルなエフェクト表現
- ・ INカメラとOUTカメラ別機能実装可能

- ・ 一部3D表示
- ・ アニメーション有り
- ・ 多彩なエフェクト表現
- ・ INカメラとOUTカメラ別機能実装可能

素材

自社でご用意いただく

一部弊社にて制作

弊社にて全て制作

最短納期

1週間

2週間

3週間

通常納期

3週間

6週間

8週間

※デモ動画はクライアント様にて撮影をお願い致します

1

デザインフェーズ

ARデザインを作成。すり合わせの結果、修正を行います

2

実装フェーズ 1~4週間 (1~2週間)

素材の制作・ARの制作を行います (出し戻し・修正)

実装フェーズ +2~4週間

3DCG制作をする場合は、難易度によりますが+2~4週間

3

公開フェーズ 1~2週間見ておく必要があります

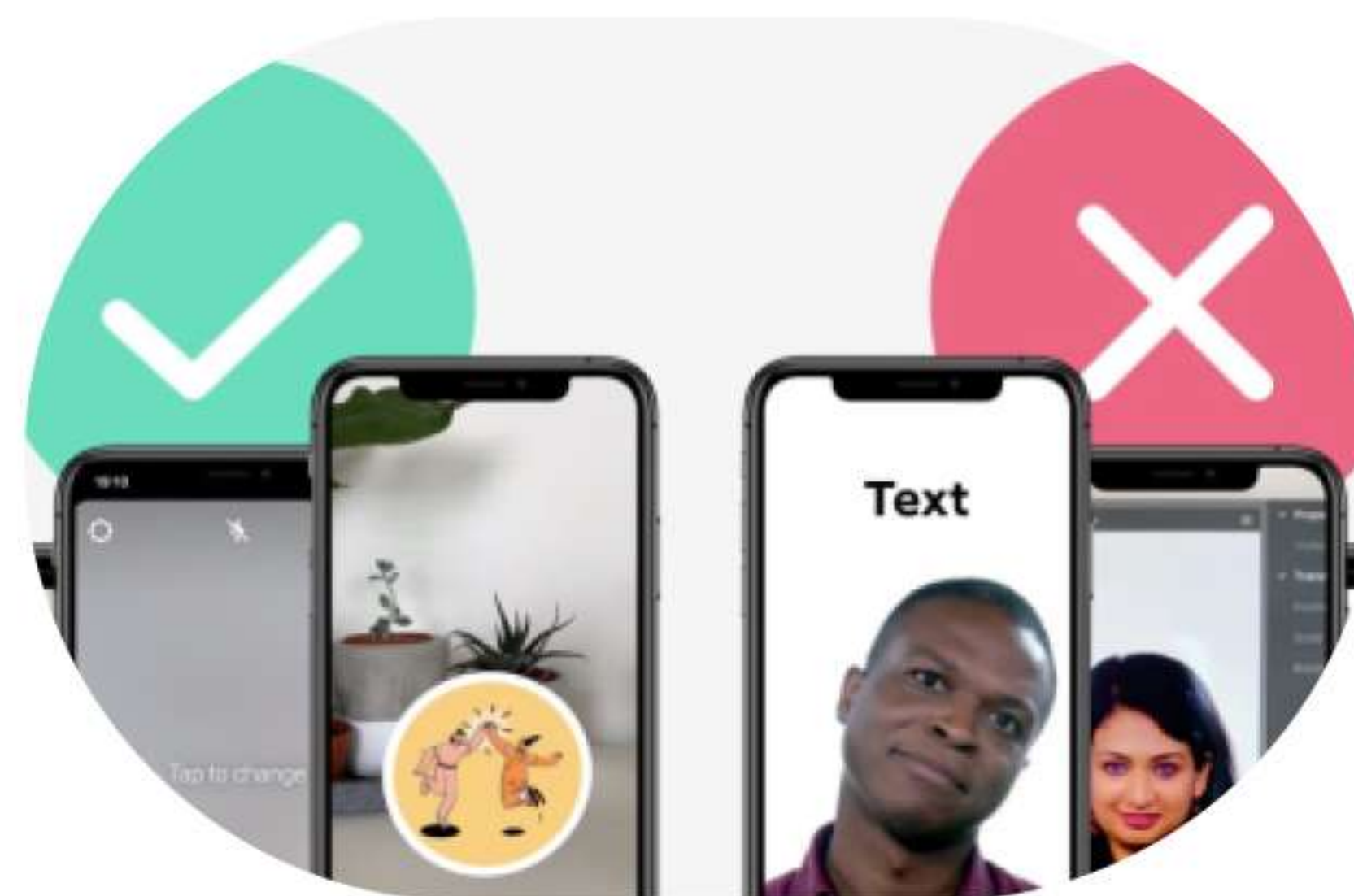
審査の提出は弊社が代行→AR公開までサポートさせていただきます

**ARエフェクトを公開する前に、Facebook社による審査があります。
Facebook社の規定（ポリシー）に沿ったエフェクトを制作し、弊社にて審査の申請まで行います。**

規定（ポリシー）で禁止されている事項について一部抜粋

- ・タバコ・お酒・ギャンブル・医薬品関連の広告に用いるのは禁止
- ・暴力的、差別的なコンテンツは禁止
- ・webのリンク、スキャン可能なバーコード、QRコードの表示禁止
- ・テキストは画面に貼り付け禁止（顔に追従して表示させること）
- ・公序良俗に関しては非常に厳しいです

デモ動画の撮影方法や、撮影ボタンのアイコンにも規定があります。



プロモーション活用事例

これまでに注目されたコンテンツの数々です。
他社の制作ですが、ARフィルターを使う際のヒントとして掲載しております。



プロモーション活用事例

01 ストーリーズ広告で認知拡大

【目的・ターゲット】

UGCの発生。ARエフェクトを提供することで、ユーザーの投稿を促しブランド想起させる。

【特徴】

ストーリーズ広告の活用。広告のリンク先がARフィルターに遷移する仕組みになっており自然なPRになるよう工夫されている。

専用LPも用意し、#タグやフォローの誘導、利用上の注意点もしっかり記載している。



プロモーション活用事例

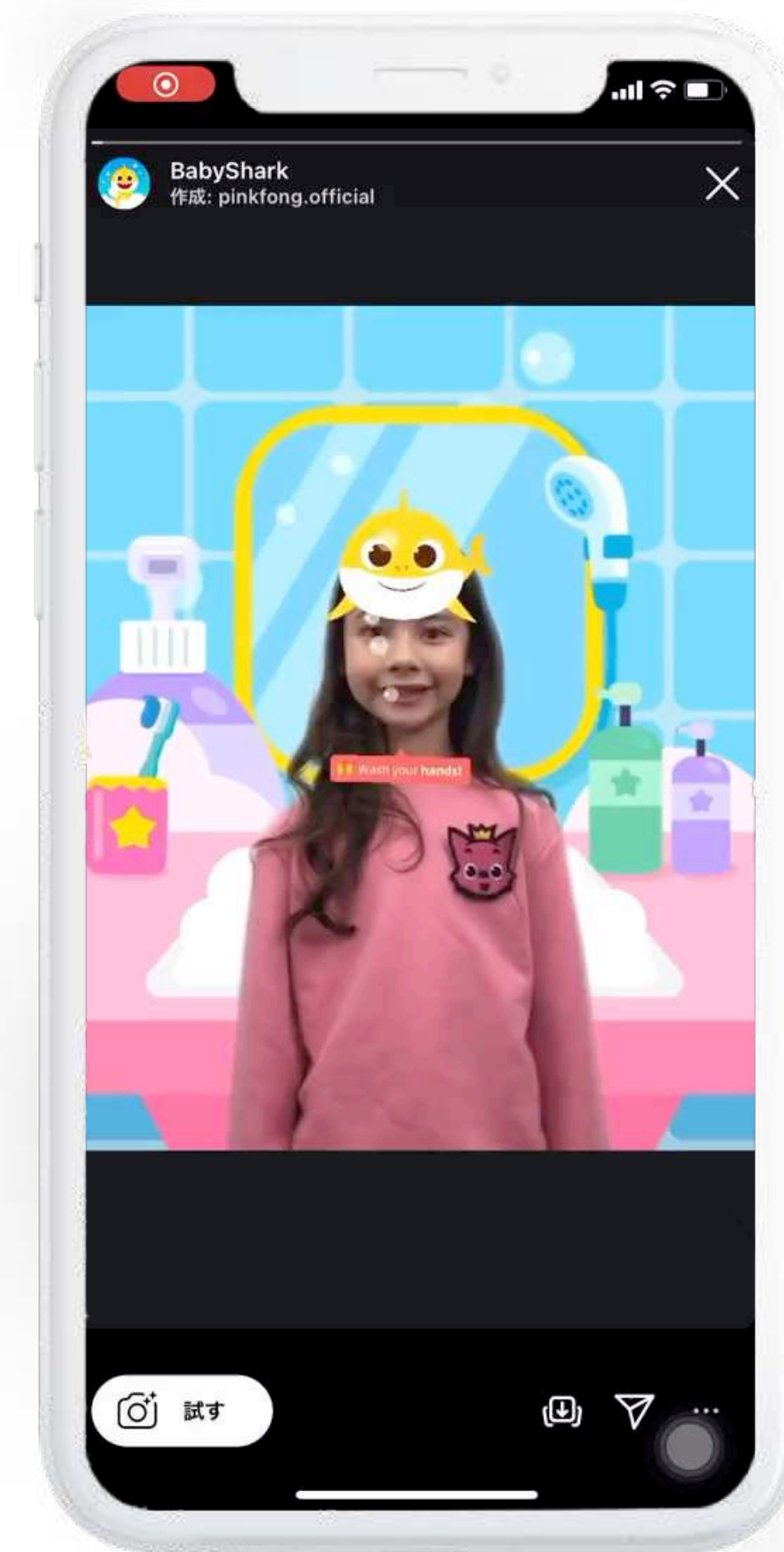
03 時代にあった子供向けコンテンツ

【目的・ターゲット】

- 子供の手洗い啓発活動（エンタメ化）
- 企業への好感度向上

【特徴】

子供の手洗いを促すARフィルター。多くのユーザーが自分の子供を撮影して投稿。コロナ渦の時代にあった内容が話題を呼んだ。



プロモーション活用事例

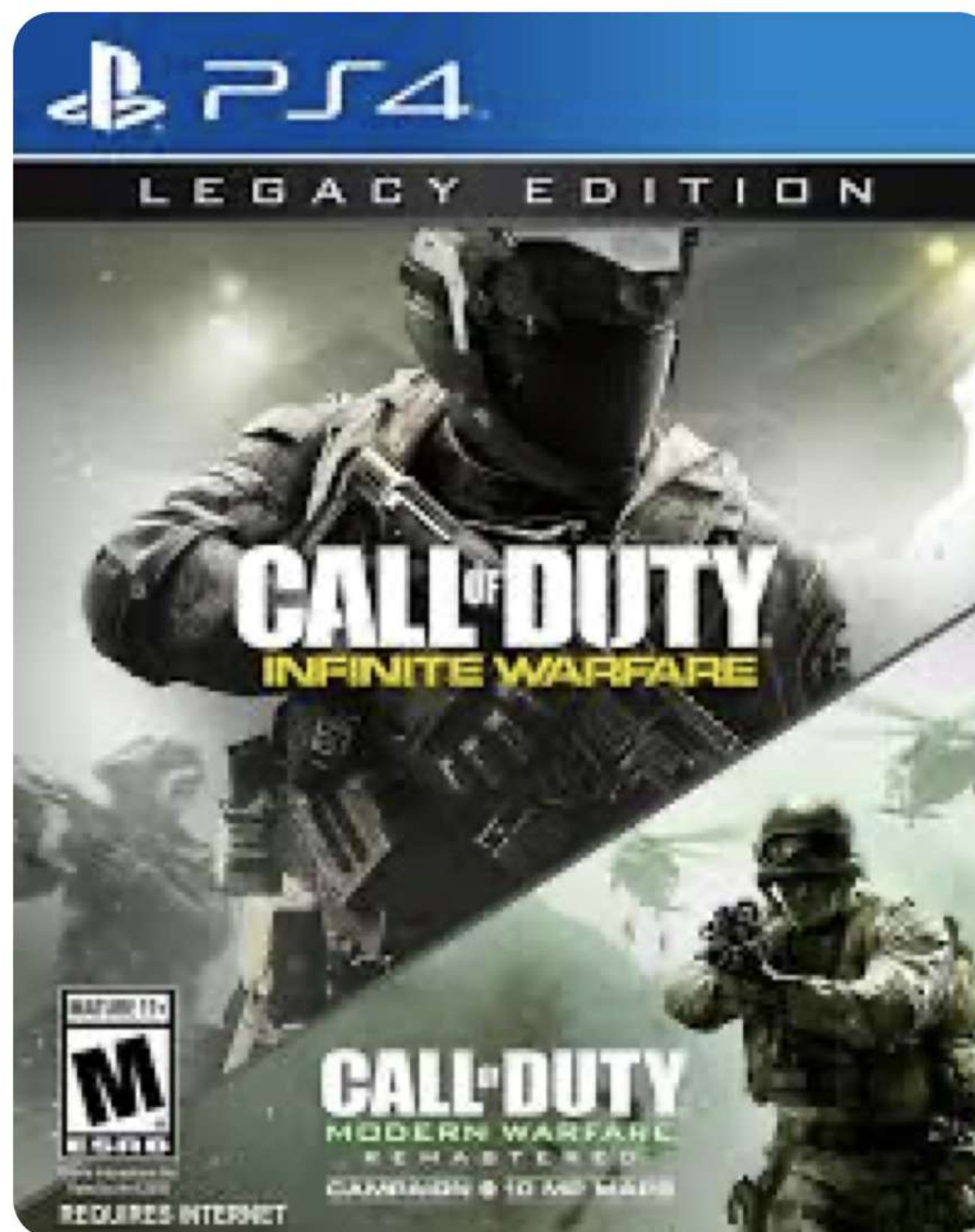
04 インフルエンサーの活用

【目的・ターゲット】

新作ゲーム販売時の話題作り。

【特徴】

新作ゲーム販売時のキャンペーンに活用。ゲームを象徴するヘルメットをARフィルターにしている。また、インフルエンサーと協業して写真を投稿してもらうことで、認知度の向上に成功。



プロモーション活用事例

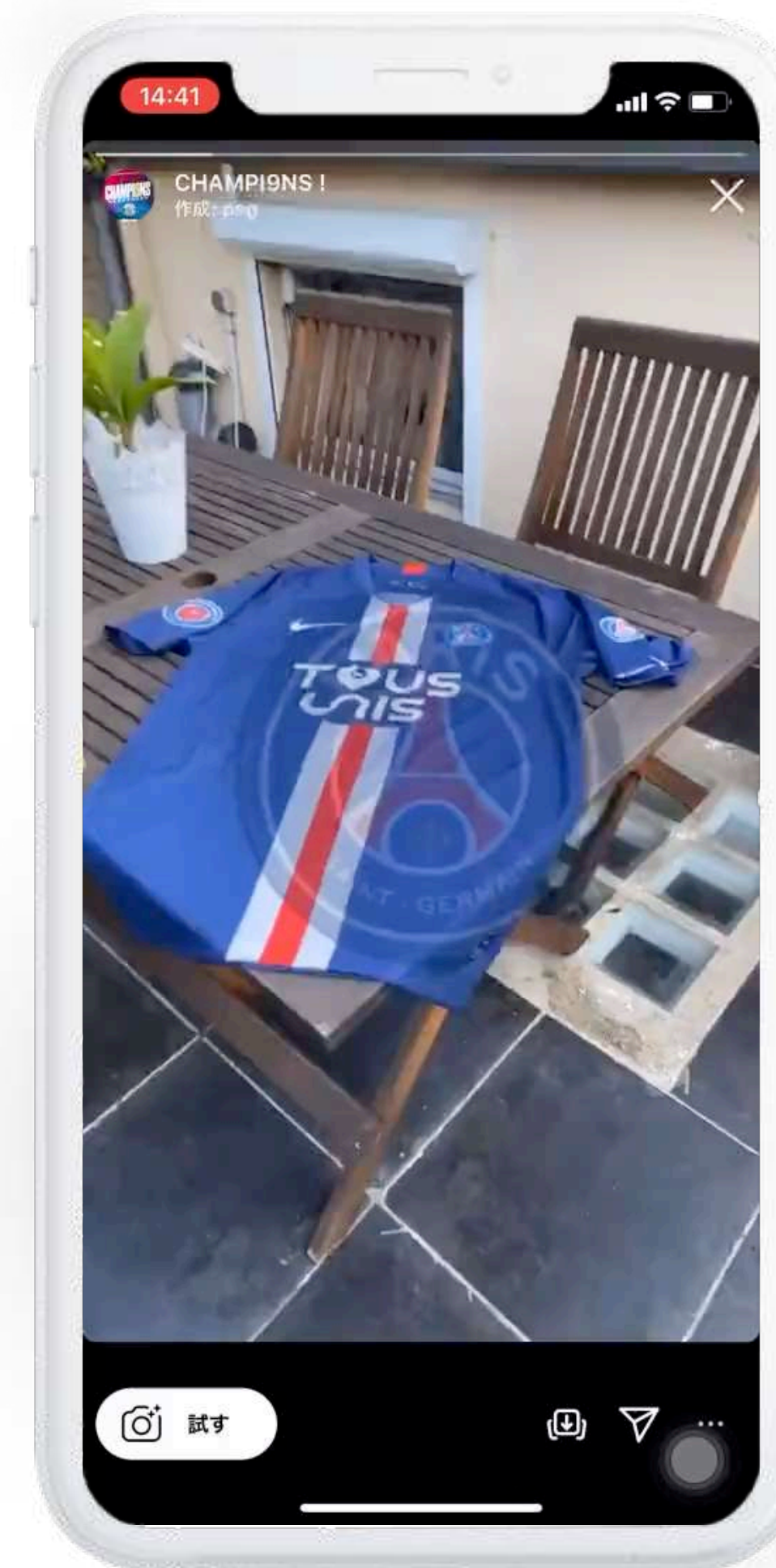
05 販売促進のプロモーションに

【目的・ターゲット】

ユニフォームの購買促進に

【特徴】

フランスのサッカーチーム、パリサンジェルマンのARフィルター。9回目の優勝を達成した時のプロモーション用に制作された。ユニフォームのエンブレムにスマホをかざすと、優勝を祝う動画が流れる仕組み。エンブレムがないと動作しない特性を活かして、ユニフォームの購買促進につなげている。



プロモーション活用事例

06 オンラインとオフラインの融合

【目的・ターゲット】

韓国の大型スーパー「emart」では客層が高齢化していたことから、ミレニアル世代カップルが楽しめる場所としてポジショニング。

【特徴】

Instagramの投稿でQRコード入りエコバッグをPR。カップルで写真を撮影すれば割引バーコードが表示される仕組みとなっておりオンラインからオフラインへの購買にスムーズに繋げている。

ONLINE体験



バッグ購入



バッグの中に
QRコード

AR体験



プロモーション活用事例

07 パッケージに印刷して認知拡大

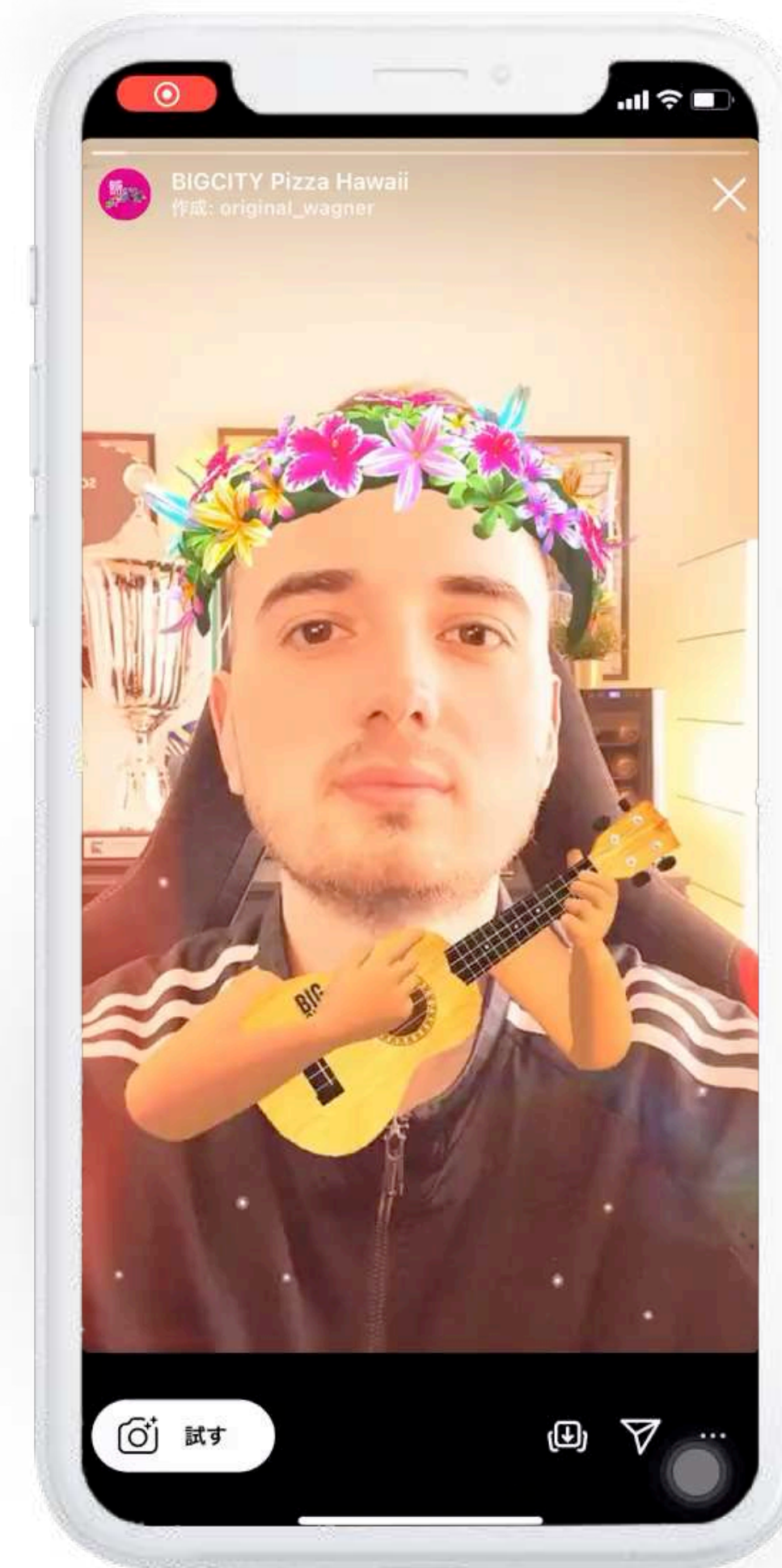
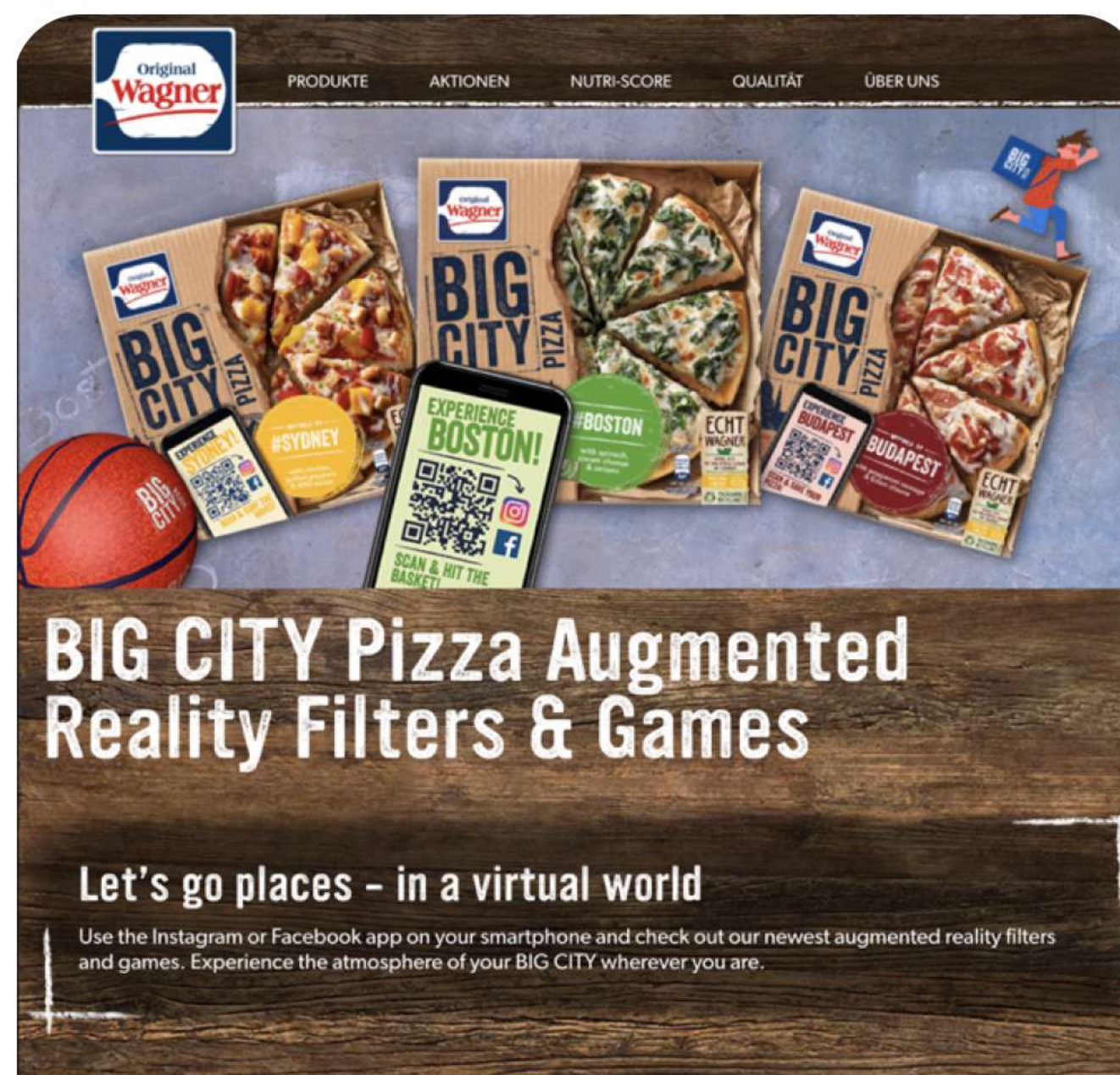


【特徴】

ドイツを中心にヨーロッパで販売する冷凍ピザメーカーのOriginal Wagner。販売するピザの味には、東京・ハワイ・ローマ・アムステルダム等の都市の名前をつけており、各街をテーマにしたARエフェクトを制作。

ピザの箱に記載のQRコードからARエフェクトに飛べる仕組みにしており積極的にARをプロモーションに活用している。

自社サイト内にAR紹介ページも





お問い合わせ

質問や追加で知りたい項目などがあれば
お気軽にご連絡ください。

info@yonde.co.jp



弊社のSparkAR専用サイトです。

<https://sparkar-yonde.com/>



弊社InstagramではAR活用事例を紹介しております。

<https://www.instagram.com/yonde.jp/>