

2022-2024中期経営計画

2022.3



2019-2021中期経営計画

「デジタル社会のリーディングカンパニー」 総括

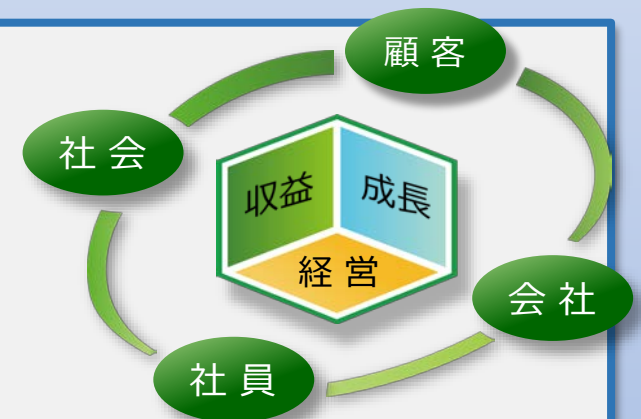
2019-2021 中期経営計画

「デジタル社会のリーディングカンパニー」

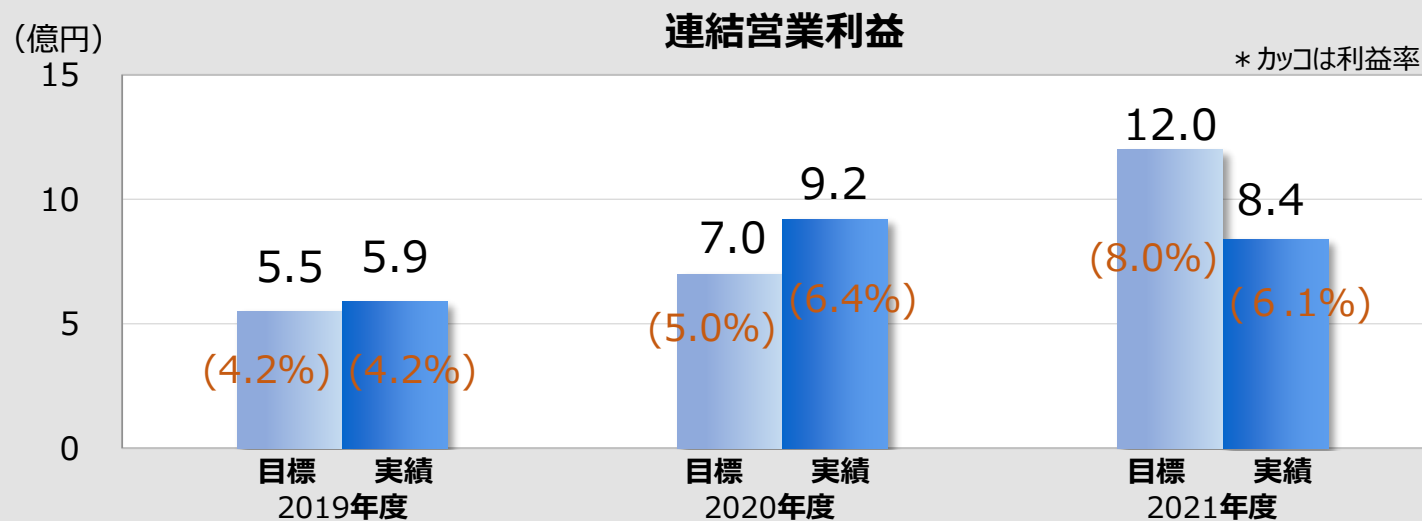
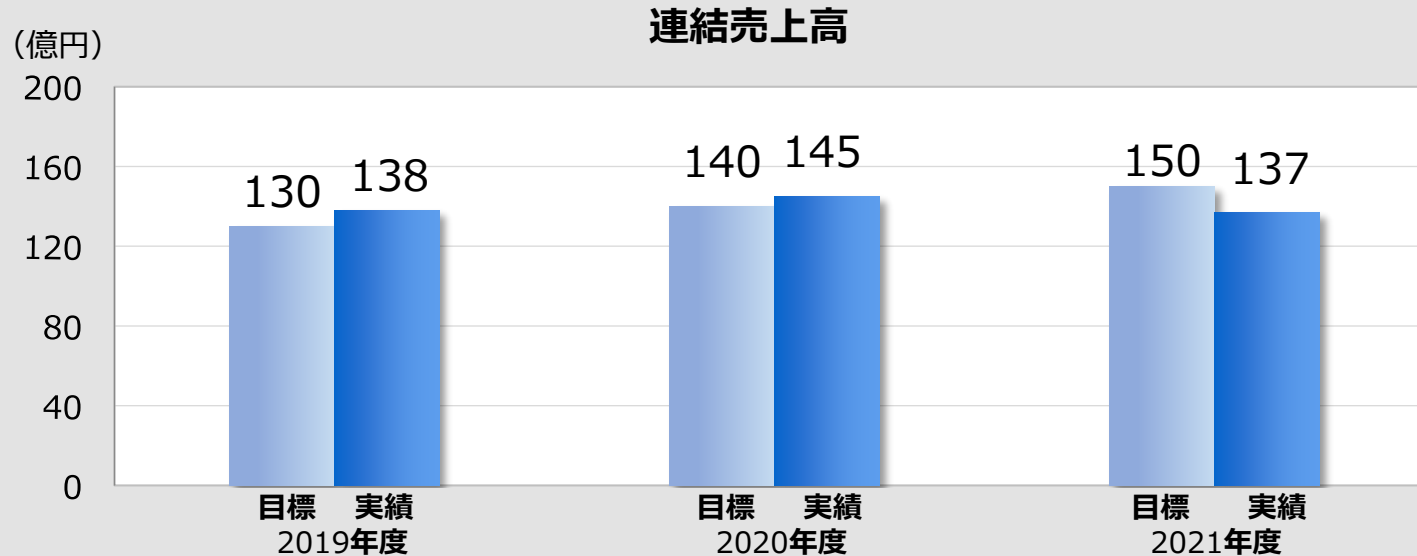
基本方針

デジタルトランスフォーメーションが加速していく中、当社は、新生「YE DIGITAL」として、お客様や社会のデジタルソリューションを実現するブランド企業の地位を確固たるものとするため、成長・収益・経営の3つの基盤強化を図り、躍進します。

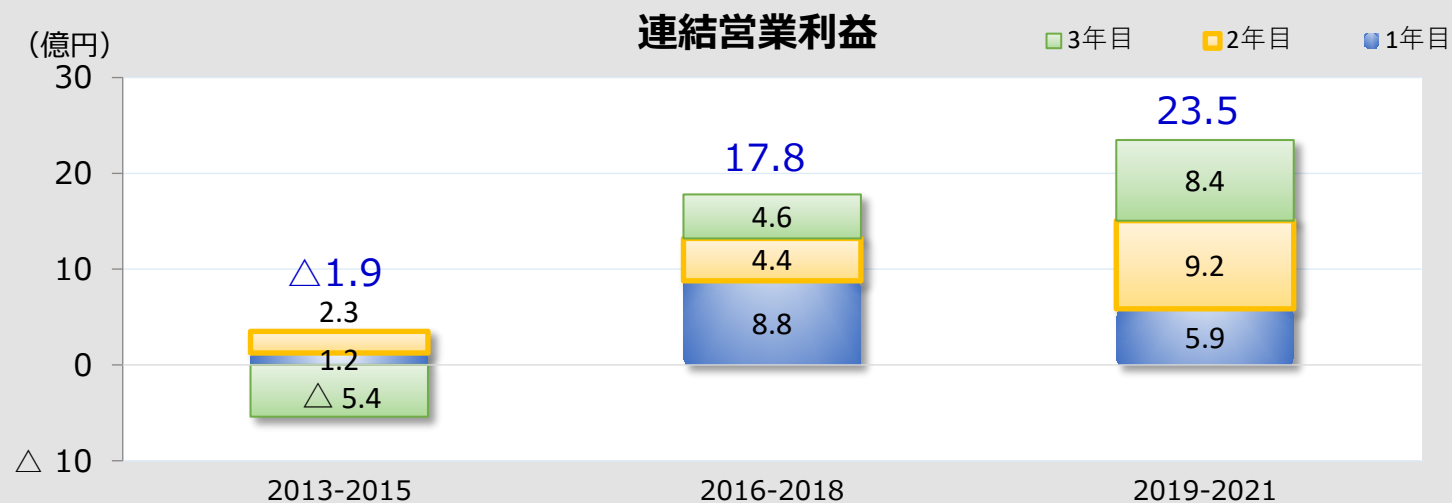
- 方針 1. 基幹事業における収益力の拡大強化
- 方針 2. 中核事業における成長路線の追求
- 方針 3. サービス事業における安定的・高収益ビジネスの確立
- 方針 4. 事業活動を支える経営基盤の充実



2019-2021 中計目標・実績数値(売上高、営業利益)



2013-2021 各中計期間積算値（売上高、営業利益）



2019-2021中期経営計画

「デジタル社会のリーディングカンパニー」 総括

デジタル社会の リーディングカンパニー

- ・ エンジニアリング系AIでトップクラス
- ・ 当社のIoT/AI/セキュリティ製品の増え続ける需要
- ・ 様々なシーンで当社のIoT/AI/セキュリティ製品を発見

⇒ **No.1プロダクトが見えてきた！**

- ・ 労働集約的なSIを脱し、主流はソリューションやサービス
- ・ 蓄積した経験・ノウハウの強みを活用した新ビジネスの拡大
- ・ 当社のソリューションやサービスに対する高いお客様満足度

⇒ **ストック率拡大で経営が安定した！**

- ・ 多くの戦略的、高付加価値人材が大活躍する会社
- ・ 社員が生き生きと働いている就業環境、職場環境
- ・ 平均年収ランキング上位企業

⇒ **会社への期待度、社員満足度がアップした！**

- ・ デジタル社会をリードする会社（未来を変える会社）
- ・ 北九州だけでなく全国で認知度の高い会社（自慢の会社）
- ・ 成長のスパイラルが続く企業（優良成長企業）

⇒ **新卒採用応募が増加した！（認知度アップ）**

2019-2021中期経営計画

「デジタル社会のリーディングカンパニー」総括

総括

- ・ 売上、利益については、ほぼ計画どおりとなり、前中計から大幅に成長できた。
- ・ ビジネスDXは、世界水準の安川DXで経験、実績を獲得することができた。
- ・ AI/IoT事業は、食品市場で優位性を獲得できるなど、No.1プロダクトが見えてきたが、新型コロナや顧客のスタートアップ遅れの影響で受注獲得に苦戦した。
- ・ 労働集約型ビジネスから、サービスやソリューションなどのビジネスへのシフトも順調に行うことができた。

ネクスト
チャレンジ

ビジネスDXの顧客拡大、ソーシャルIoT（AI/IoT）の売上拡大、
ストックビジネス（サービスビジネス）の利益率向上

2019-2021中期経営計画

「デジタル社会のリーディングカンパニー」 総括

方針1：基幹事業における収益力の拡大

- ・ スマートロジスティクス事業の拡大など成長市場へのビジネスシフトを進めることができた。
- ・ 安川DXの主要ITインフラを中心に、当社プライムでプロジェクトを推進・実行することができた。
- ・ SIシステムは、健康保険者向けシステム開発に集中し、次期システムのPoC案件を獲得できた。

ネクスト
チャレンジ

- ・ スマートロジスティクス、LPWAの拡販強化による事業拡大
- ・ ビジネスDX推進力による顧客ニーズ獲得拡大
- ・ 健康保険者向けシステムの開発体制強化と次期システム案件(本番開発)の獲得

方針2：中核事業における成長路線の追求

- ・ デジタルマーケティング活動、自社ブランドを強化することができた。
- ・ AI/IoT (MMEye)が高評価により食品市場での優位性を獲得することができた。
- ・ GIGAスクール構想の動きをとらえて文教セキュリティ市場のシェアアップができた。

ネクスト
チャレンジ

- ・ ソーシャルIoT（キープロダクト）の成長加速、売上拡大
- ・ 新規事業の早期立ち上げと収益化
- ・ AI/IoT (MMEye)のソーシャルAI（農業、社会基盤）への展開

2019-2021中期経営計画

「デジタル社会のリーディングカンパニー」 総括

方針3：サービス事業における安定的・高収益ビジネスの確立

- ・ サービス売上比率の拡大によりビジネスの安定化につなげることができた。
- ・ 24/365サービスを中心としたAQUAサービス体制拡充とサービスレベル向上ができた。
- ・ AQUA顧客数が、着実に増加し、目標を大幅に超えることができた。

ネクスト
チャレンジ

- ・ サービスビジネスの収益性の向上
- ・ AQUAサービス売上高の拡大
- ・ 独自サービスにおける顧客の開拓、獲得拡大

方針4：事業活動を支える経営基盤の充実

- ・ 人材育成体系や育成カリキュラムの整備により社員の成長を応援する環境づくりができた。
- ・ 戦略的ITツールの利活用により、生産性を高めることができた。
- ・ 全社プロジェクト管理強化により、生産性・品質が向上し、不採算案件を削減することができた。

ネクスト
チャレンジ

- ・ IT企業らしい環境・仕組みづくりのステップアップ
- ・ 変革をリードする戦略的人材の育成や若手人材の早期成長の支援
- ・ 社内DXの更なる推進による生産性、業務品質の向上

当社が（2022-2024中計で）目指すもの（MVV）

デジタルで、暮らしに明るい変革を。

デジタルが世の中にできること...

私たちはこう考えます。

AIやIoTは仕事の効率化のためだけでなく、人を幸せにするために生まれてきたのだと。

働く人を時間から解放することは、人が持つ無限の可能性を解放することだと。

YE DIGITALは
仕事や生活にDXを広げていくことで、
新しい暮らしのあり方を創造する企業です。

技術力・想像力・サービス力で、
お客様のビジネスをもっと快適にします。
お客様やその先の人々の、
仕事と時間の関係をもっともっと自由にします。

そして、暮らしに明るい変革をもたらします。

デジタルの力を、未来の力に。

Mission

デジタルで、暮らしに明るい変革を。

YE DIGITALは、仕事や生活にDXを広げていくことで、
新しい暮らしのあり方を創っていきます。

Vision

お客様に選ばれる「No.1企業」へ。

常に期待を超える技術開発力・クリエイティブ力・サービス力で、
最高の満足や感動をお届けし、お客様に選ばれるNo.1企業を目指します。

Value

製品にNo.1の誇りと責任を。

デジタル分野の先端を走る企業として、製品に誇りと責任を持ち、
技術や知識を磨き続けます。

お客様に感動を与える行動を。

新たな価値を生み出す発想力と、お客様に細やかな気遣いやフォローが
できるサービス力を高めます。

チャレンジ応援宣言。

変化を恐れず、失敗を恐れず、果敢にチャレンジする人を全力で応援します。

「働く」をもっと自由に。

働いた時間ではなく成果で評価。もっと自由な「仕事と時間の関係」を
創造していきます。

未来につなぐサステナビリティ経営。

未来社会を担う企業の責任として、サステナビリティ経営を実施します。

2024年当社の目指すべき姿

製品にNo.1の誇りと責任を

- デジタル分野における超優良企業
- 市場浸透度の高い魅力ある技術・製品群
- 多才なデジタルスペシャリストの集団

お客様に感動を与える行動を

- DXで社会や生活の変革をリードする企業
- 顧客満足度と支持の高いサービスモデル
- 期待を超える顧客価値を提供する企業

お客様に選ばれる 「No.1企業」へ

未来につなぐ サステナビリティ経営

- 成長を続ける社員と企業
- 未来へつながる社会貢献ができる企業
- 社員として高い誇りを持てる企業

チャレンジ応援宣言

- 失敗を恐れない、許容する企業文化
- チャレンジ精神と向上心を持ち続ける集団
- イノベーションが生まれる豊かな組織

「働く」をもっと自由に

- 場所や時間に縛られない働き方
- 社員のモチベーションが高い企業
- 各メンバーが生き生きと働ける組織

2022-2024 中期経営計画の基本方針

お客様に選ばれる「No.1企業」へ

変革と挑戦により、お客様に感動を与える画期的なソリューションを提供し、
「お客様に選ばれるNo.1企業」を実現する

方針1. 世界水準のビジネスDX推進力による顧客ニーズの獲得拡大

- ① 経験と実績を活かしたビジネスDXの展開と拡大
- ② 強い信頼構築による顧客エンゲージメントの深化
- ③ 事業成長に向けたDX人材の育成と配置の最適化

方針2. 社会をリードするAI・IoT製品による事業規模・領域の拡大

- ① 中核事業へと成長する売上拡大・展開の仕組み構築
- ② 期待に応えるプライムベンダーとしての地位獲得
- ③ 持続的成長につながるAI・IoTビジネスモデルの確立と定着

方針3. 顧客に感動を与えるサービス提供によるストック率の拡大

- ① DXとIoT事業の基盤となるサービス化の促進
- ② AQUAを起点とするカスタマーディライトの創出
- ③ AI・IoTの活用領域を広げるサービスビジネスの創造と拡大

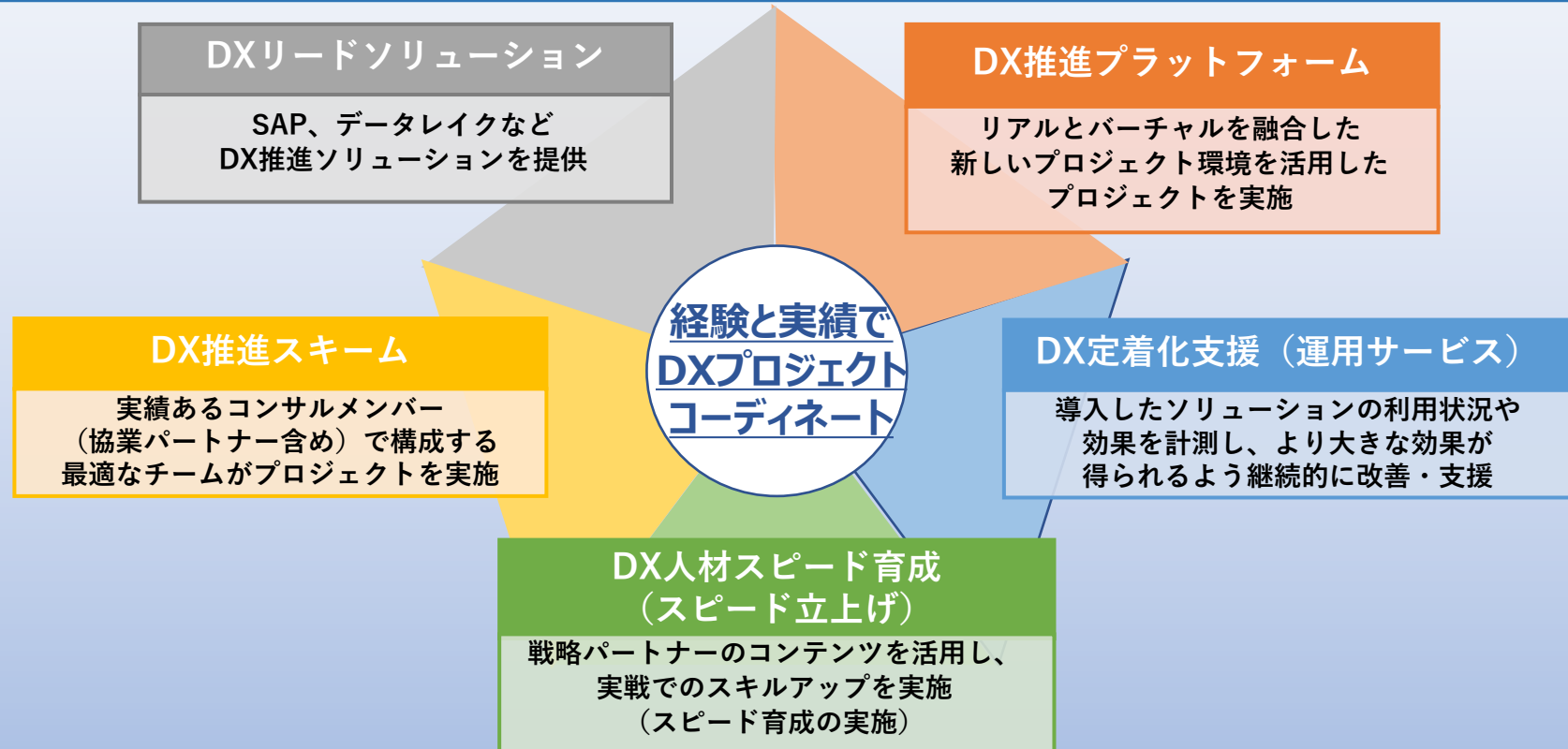
方針4. 社員と会社の挑戦と成長によるサステナビリティ経営の実現

- ① 変革をリードする戦略的人材の育成
- ② 挑戦と成長を応援する働きがいのある会社の実現
- ③ 競争優位性を確立するDX Next Stageのステップアップ

方針 1. 世界水準のビジネスDX推進力による 顧客ニーズの獲得拡大

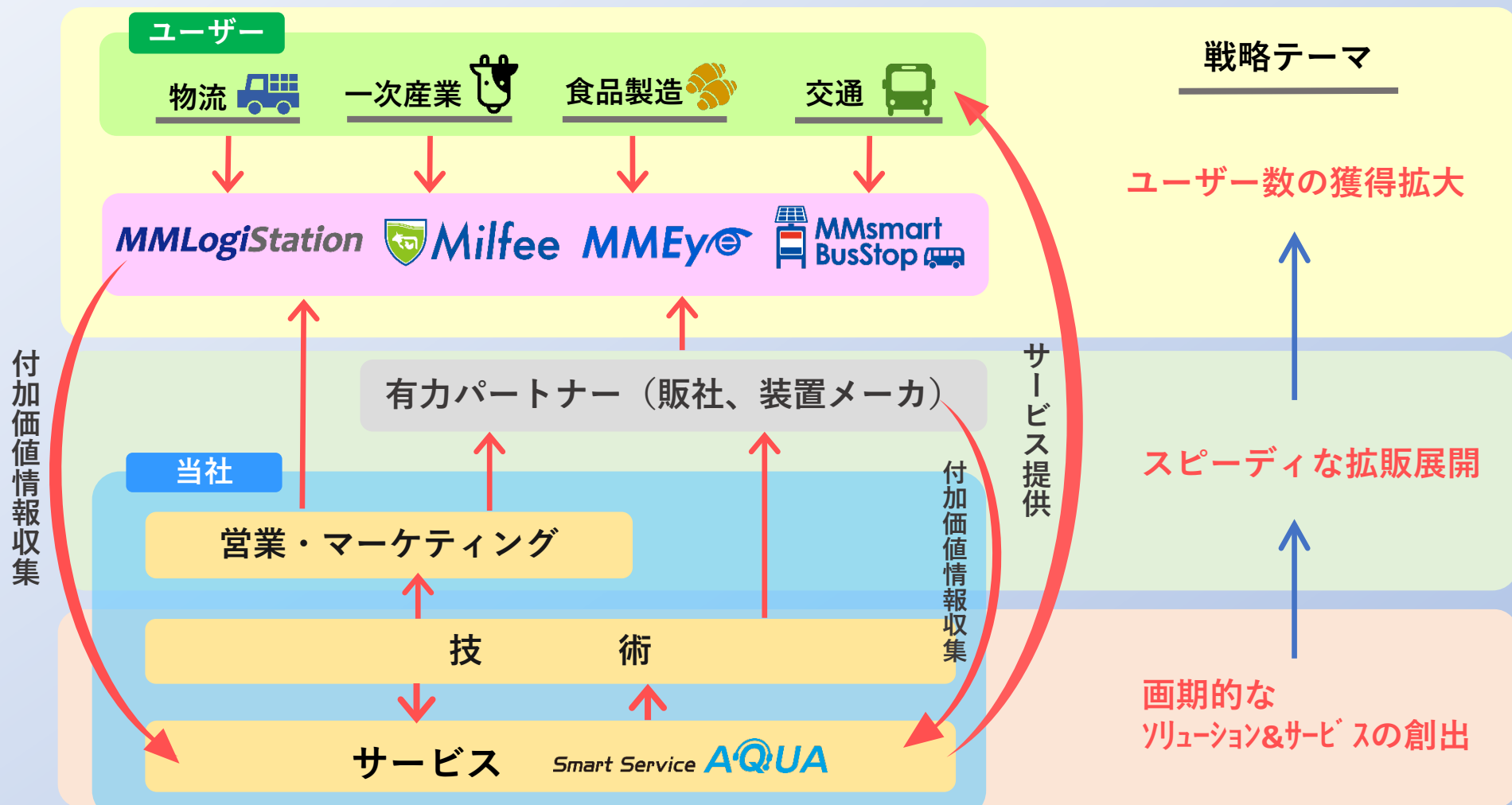
グローバル・レベルのDX推進力と対応実績で
データドリブンによるお客様の企業価値創造とビジネス変革を提供する

社会環境や市場状況に対応した新しいDXプロジェクト推進モデルを構築し、
新たなコミュニケーションで人員と場所を超えたプロジェクト運営に挑む
～ 経験と実績によるDXプロジェクトをコーディネート ～



方針 2. 社会をリードするAI・IoT製品による 事業規模・領域の拡大

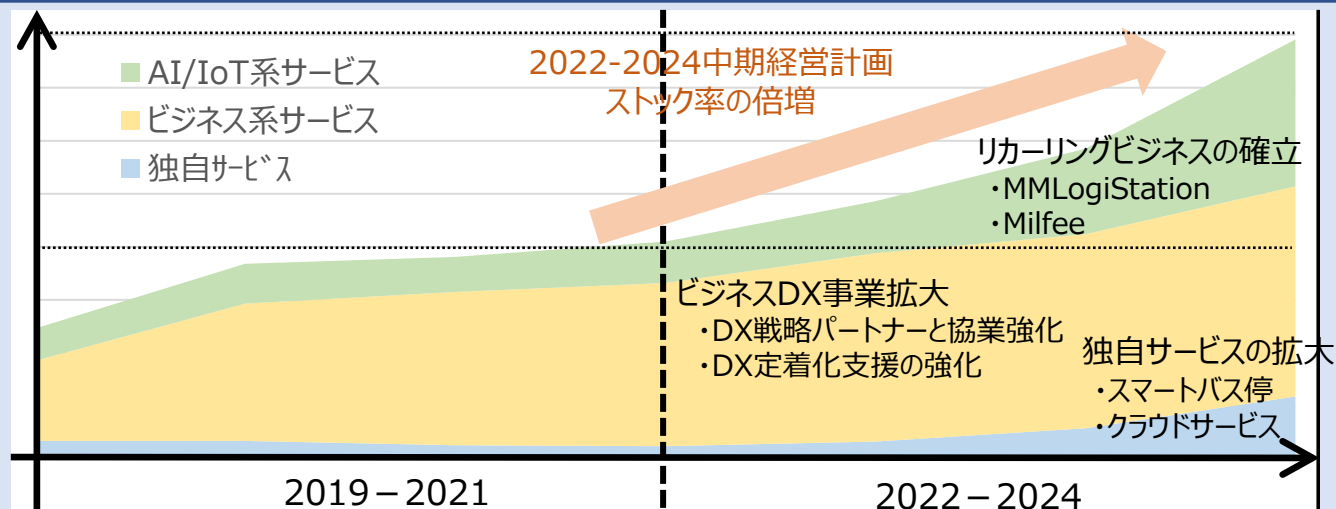
業界の常識を覆す画期的なソリューションとサービスの提供により、
社会の変革をリードし続けるリカーリングビジネスを確立する



※リカーリングビジネス：お客様に商品やサービスを一度提供して終わりではなく、継続的に新たな顧客価値を創出し、提供し続けるビジネス

方針 3. 顧客に感動を与えるサービス提供による ストック率の拡大

ビジネスDXとAI・IoT事業との連携強化と新たな付加価値の創出により
カスタマーディライトを実現するサービス体制を拡充する



Smart Service **AQ·UA** の拡張

拡張の狙い：お客様に選ばれるコンタクトセンタとして、更なるAQUA案件の取り込みを加速させて、
サービスビジネス全体の売上を拡大する

顧客専用エリアの拡充で事業拡大

SAPサービス専用ルーム（グローバルサービスセンタ）に加え、新たに、IoT製品サポート専用ルームの設置し、サービス対応体制・環境を充実させ、事業規模を拡大

セキュリティレベルの選択でサービスレベル向上

専用ルーム単位で、セキュリティレベルの設定を可能とし、お客様に合わせたセキュリティ設定を実現する

方針4. 社員と会社の挑戦と成長による サステナビリティ経営の実現

未来に向かって挑戦と成長を続ける人材・能力の確保と
社員の働きがい追求し、企業と事業の持続的成長を実現する

当社のサステナビリティ

IT企業として、現在から将来へのニーズに応えることのできる人材と能力を確保するとともに、
社員全員が働きがいを持って仕事と役割を遂行できる会社経営を実現

会社と事業の持続的成長を実現

- 経営・事業計画の立案・実行・管理・フォロー（PDCAサイクル）の徹底
- マネジメントツールの活用（IT化・情報化）による経営効率の向上

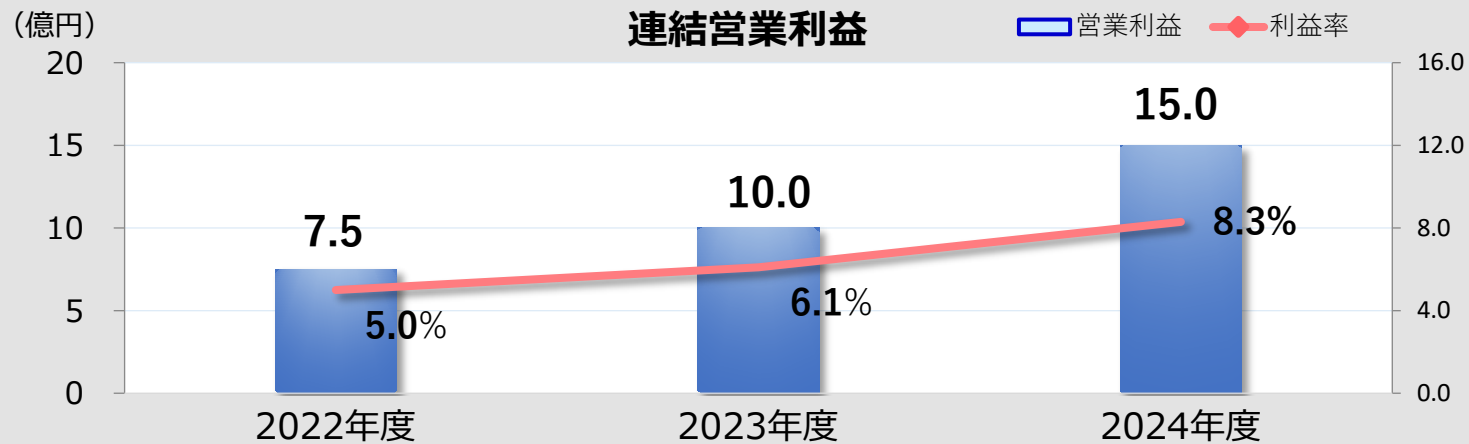
イノベーション力（挑戦と成長）

- 戦略的人材の育成
- 社員の自律・成長の支援
- 人事ローテーション機会の充実
- チャレンジ機会、支援の充実
- 挑戦や成長、成果を評価・承認する制度（人事制度）の整備

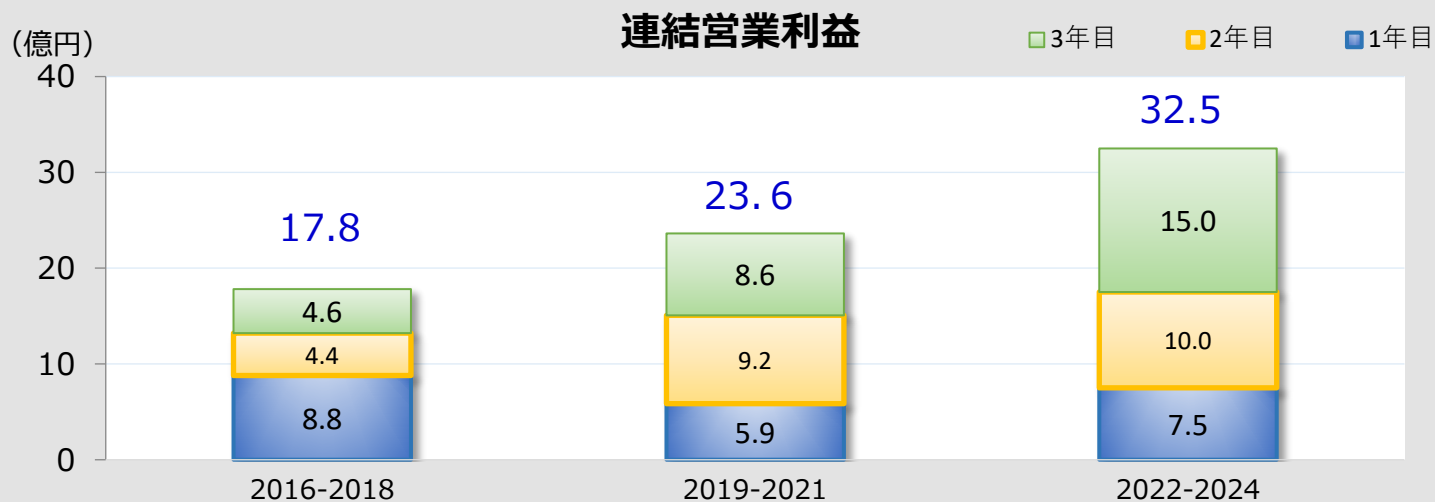
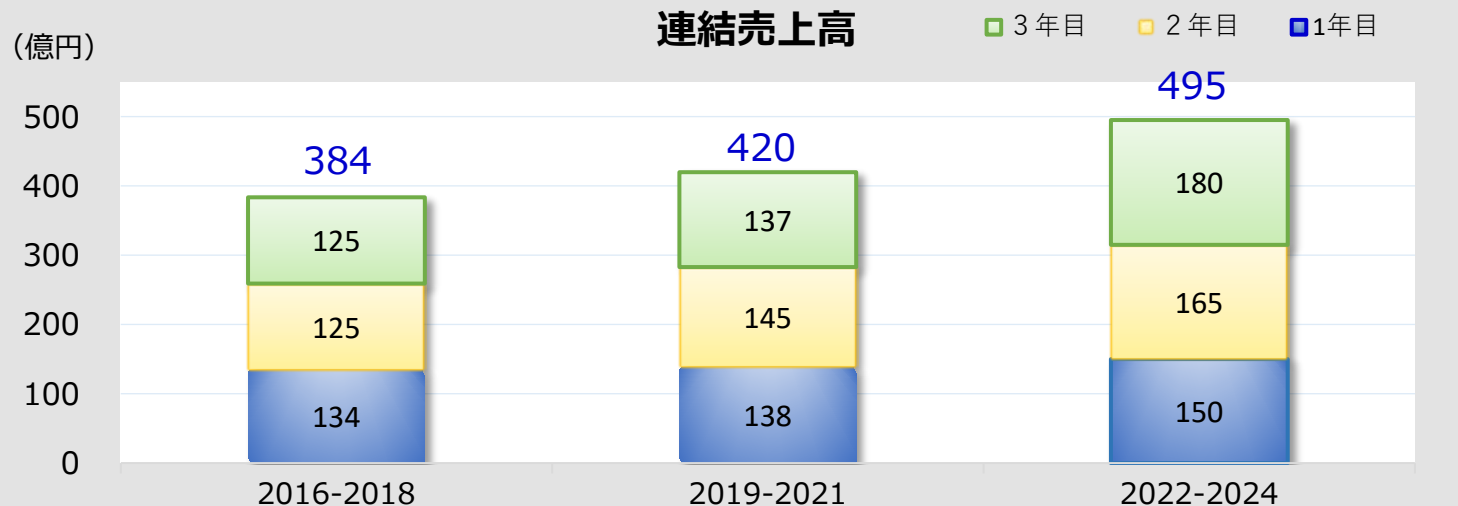
従業員の働きがい

- 場所や時間に縛られない働き方の推進
- 自由な働き方を支援するIT環境・ツールの整備
- ダイバーシティ & インクルージョンの推進
- ワークライフバランス（休暇・休職制度）の充実
- モチベーションアップになる処遇・報酬制度（人事制度）の整備

2022-2024 中計目標数値（売上高、営業利益）



2016-2024 各中計期間積算値（売上高、営業利益）





デジタルで、
暮らしに明るい変革を。

